



Fiere • AMBIENTE

Monica Zani

Novità in vetrina: i trend che fanno stile

Tanti eventi in calendario che offrono, al contempo,
un palcoscenico ideale per il networking
e il confronto fra domanda e offerta

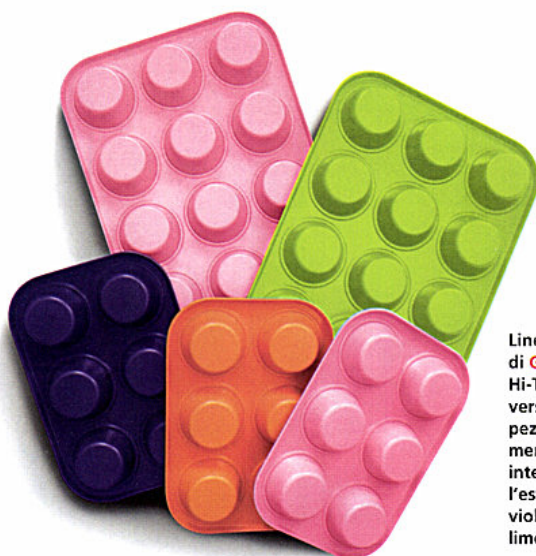
Dal 13 al 17 febbraio 2015 si terrà, a Francoforte, la fiera internazionale dei beni di consumo, che rappresenta uno dei massimi eventi dell'industria mondiale del settore.

Grazie ai numerosi eventi, **Ambiente** offre, oltre ad una panoramica completa del mercato, anche tanta preziosa ispirazione per il prossimo anno commerciale.

Ambiente è anche la piattaforma centrale per il settore contract e sourcing. Partner country di Ambiente 2015 sono gli Stati Uniti. Lo stile di vita americano costituisce tuttora una profonda fonte di ispirazione a livello globale, sviluppando e diffondendo in continuazione nuovi trend. Per il 2015 il palcoscenico è stato allestito per pre-



Le fondute **EVA** di Kaufgut, sono realizzate in materiali selezionati di qualità, con colori vivaci per alleggerire l'ambiente.



Linea Sweet&Muffin di Guardini in acciaio Hi-Top, disponibili nella versione da 6 e da 12 pezzi. Grigio il rivestimento antiaderente interno, coloratissimo l'esterno: arancio acceso, viola ametista, verde lime e rosa shocking.

sentare ai visitatori della fiera, una vasta gamma di idee e novità provenienti dagli USA.

Gli espositori del 2014 sono stati 4.724, da 89 Paesi, mentre il numero dei visitatori, sempre nel 2014, ha raggiunto le 144.000 unità, giunti da 161 Paesi. I settori merceologici della manifestazione sono: **Dining** - World of Table, Kitchen and Houseware, tutto per la tavola apparecchiata come piatti, bicchieri, posate, vetri, ceramiche e cristalli; articoli casalinghi: pentole, piccoli elettrodomestici, utensili, accessori per la pulizia della casa; **Living** - World of Interiors: arredamento e complementi d'arredo in stile classico, moderno, country e da giardino, quadri e cornici; **Giving** - World of Gifts Unlimited: idee regalo quali articoli in pelle, gioielli e



Posate user friendly Elba, disegnate da Giulio Iacchetti per **from Sambonet To Kitchen** di **Sambonet**, realizzate in acciaio Inox e materiale plastico nei colori Red, Yellow, Ivory, Blue, Green e Black.

bigiotteria, articoli da regalo, articoli per fumatori, artigianato artistico, articoli regalo di design, candele e decorazioni per tutte le feste.

Inoltre, sono previste "Aree speciali":

Next. The upcoming generation (La generazione imminente), area in cui Ambiente promuove giovani imprese creative. I designer presentano le loro idee originali e insolite; **Talents. Creativity for tomorrow**. (Creatività per domani): un'area dedicata a giovani designer, che Messe Frankfurt mette a disposizione, gratuitamente, ai giovani, all'inizio della loro carriera.

Go Cooking di **Fiskars** è una collezione di quattro linee di pentole e padelle studiate a seconda del piano cottura e ideali anche per friggere.



Tazzine da caffè Millecolori proposte da **d'Ancà** e realizzate in porcellana in una vasta gamma cromatica.

Pure Essence di **Yankee Candle** è una nuova collezione che si ispira alla primavera e comprende le fragranze rinfrescanti Aloe Water e Shea Butter e Cassis, ai fiori degli alberi da frutto e delle bacche di ribes nero.

